

Strona główna

[Informacje regionalne](#)
[Cellfast Wilki Krosno budują budżet i przygotowują się na nadchodzący sezon](#)
[Informacje regionalne](#)
[Krosno](#)
[KROSNO112.PL](#)
[Podkarpackie](#)

Cellfast Wilki Krosno budują budżet i przygotowują się na nadchodzący sezon

6 marca 2021

1

0

Wszystko wskazuje na to, że na ryk silników przy ul. Legionów w Krośnie trzeba będzie jeszcze poczekać. W połowie marca ma zapaść decyzja kiedy ruszy sezon. Wszystko wskazuje na to, że pierwszymi ligowymi pojedynkami Wilków będzie się można emocjonować dopiero w maju.

Grzegorz Leśniak, sternik krośnieńskiego żuźla nie ukrywa, że decyzja o późniejszym starcie eWinner 1. Ligi byłaby dobrą wiadomością. – *Zwiększa się w ten sposób prawdopodobieństwo obecności kibiców na trybunach* – tłumaczy.

Nasz beniaminek 1. ligi kadrę ma już skompletowaną. **Trwa budowanie budżetu, który pozwoli na spokojne starty w tym roku.** Prezes Wilków Krosno szacuje, że będzie dwukrotnie wyższy niż w ubiegłym roku. – *Musi sięgać blisko trzech milionów złotych* – mówi. Dodaje, że klub ma podpisanych około 30 umów sponsorskich (w poprzednim roku było ich 56).


[Informacje o źródle](#)

KROSNO 112.PL

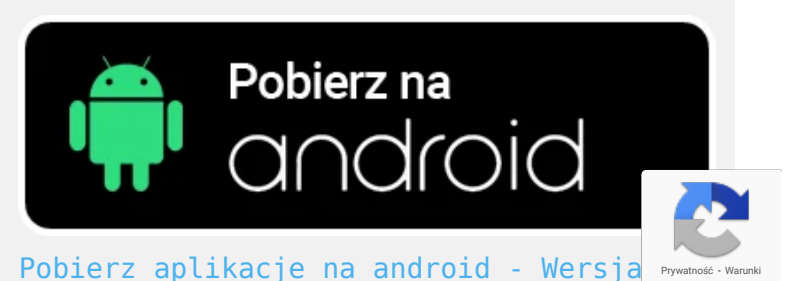
KROSNO112.PL - Krośnieński Portal Ratowniczy.
Zobacz wszystko

Oceń źródło

0.0


[Zobacz wszystkie wpisy źródła](#)
[Skomentuj źródło](#)

Imię/Nick	Adres e-mail
Treść komentarza...	
Dodaj komentarz	

[Pobierz aplikacje](#)




W piątek (5 marca) wsparcie drużyny Cellfast Wilki Krosno, parafując umowy sponsorskie, potwierdzili trzy firmy – Bramex, Nice Group i Verdon Rzeszów.

– *Rozszerzamy nasz mecenat nad Wilkami* – mówi **Wojciech Jankowski**, Export Area Manager firmy **Nice**. Dodaje, że Verdon kontynuuje współpracę z krosnieńskim klubem, a marka Bramex rozpoczyna ten etap. – *Cieszymy się, że jako globalna marka razem z naszymi dystrybutorami znajdujemy przestrzeń do wspólnego działania. Nasze zaangażowanie w żużel jest znane od dawna i przynosi nam konkretne korzyści na poszczególnych rynkach* – tłumaczy.





Mariusz Gomółka, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Bramex dodaje, że po budowie nowej siedziby, która była dla firmy sporym wyzwaniem i wydarzeniem, spółka chce zrobić kolejny krok. – *Liczymy, że współpraca z Wilkami Krosno przyniesie nam wiele korzyści* – podkreśla.

Arkadiusz Staniek właściciel firmy **Verdon** tłumaczy, że dzięki współpracy z Wilkami Krosno marka może się rozwijać. – *Współpraca dla jednej i drugiej strony się opłaca* – zapewnia. – *Dobrze promujemy się poprzez żużel, co przekłada się na naszą działalność.*

Nowe “wilcze skóry”

Żużlowe stroje na sezon 2021 zaprezentowali krajowi seniorzy Cellfast Wilków Krosno. – *Wygodne, kolorowe i nowoczesne* – oceniają **Daniel Jeleniewski** i **Mateusz Szczepaniak**.



Obaj podkreślają, że spokojnie czekają na nowy sezon, solidnie przygotowując się do rozgrywek eWinner 1. Ligi.

Daniel Jeleniewski przyznaje, że celem minimum na ten sezon jest utrzymanie się w 1. lidze. – *Ale drużyna była budowana nie po to żeby się utrzymać, ale żeby powalczyć o coś więcej* – mówi. Zapewnia, że dołoży wszystkich sił ze swojej strony. – *Moje motocykle już czekają.*

– MAMY ASPIRACJE, WYRÓWNANĄ DRUŻYNĘ I PIERWSZA CZWÓRKA JEST W NASZYM ZASIĘGU – DODAJE MATEUSZ SZCZEPANIAK.

– *Po zimie i ćwiczeniach na sali, powoli przychodzi czas na inne aktywności. Można pojeździć choćby na crosówce, póki nie mamy jeszcze warunków do treningu na torze. Liczymy, że powrót do ligowego ścigania odbędzie się z kibicami na trybunach* – zgodnie podkreślają obaj zawodnicy.

Podczas konferencji zaprezentowano też nowe obszycia motocykli i koszulki dla kibiców.

– TO JEST NOWOŚĆ JEŚLI CHODZI O KROŚNIEŃSKI ŻUŻEL, PIERWSZY RAZ STOSUJEMY KOSZULKI JAKO REPLIKI KEVLARÓW – MÓWI GRZEGORZ LEŚNIAK. – ZDECYDOWALIŚMY SIĘ NA TAKI KROK, BY KIBICE JESZCZE BARDZIEJ MOGLI SIĘ IDENTYFIKOWAĆ Z ZAWODNIKAMI, KTÓRYM KIBICUJĄ.

